DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

SEMIÓTICA

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR404

**NÚMERO DE CRÉDITOS**: 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Materia de alto contenido conceptual. Ciencia que trata de los elementos esenciales del lenguaje y la comunicación. El enfoque estará estructurado para estudiantes de Diseño Gráfico. Enseña a estructurar mensajes visuales a través del concepto. Y esta a su vez deberá entenderse como la estrategia por medio de la cual se pretende difundir un mensaje, una campaña. Los medios son un vehículo a través del cual el mensaje llega a ser difundido, pero lo importante en esta materia es la estructuración de ese mensaje cargado de significación, tomando en cuenta al receptor, que es a quien va dirigido el mensaje o la información.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Teoría de la Comunicación Visual DGR203  Teoría Estética DGR205  Psicología de la Imagen DGR304 |
| **Co-requisito:** |  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

* Eco, U. (1999): *Tratado de semiótica general*, Barcelona: Lumen.

**Textos de referencias:**

Barthes, R. (2004): *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós

Benveniste, E. (1999): *Problemas de lingüística general,* México: Siglo XXI.

Casetti, F. y Chio, F. (2006): *Cómo analizar un film.* Barcelona: Paidós.

Deleuze, G. (1983): *La imagen-movimiento*. Barcelona: Paidós.

Deleuze, G. (1984): *La imagen-tiempo*. Barcelona: Paidós.

Eco, U. (1971): “Articulaciones del código cinematográfico” en VV.AA. *Problemas del nuevo cine,* Madrid: Alianza.

Hjelmslev, L. (1981): *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*, Madrid: Gredos

Jakobson, R. (1987): “Lingüística y poética” en *Ensayos de lingüística general,* Barcelona: Seix Barral.

Karam, T.: “Introducción a la semiótica de la imagen” en [www.portalcomunicación.com](http://www.portalcomunicación.com)

Kristeva, J. (1996): *Semiótica I,* Madrid: Fundamentos

Peirce, Ch. (1984): *La ciencia de la semiótica*, Buenos Aires: Nueva Visión.

Saussure, F. (1945): *Curso de Lingüística General*, Buenos Aires: Losada

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | LECTURA PREVIA |
| 1 | Saussure, F.: *Curso de Lingüística General* |
| 4 | Peirce, Ch.: *La ciencia de la semiótica* |
| 7 | Hjelmslev, L.: *Prolegómenos a una teoría del lenguaje* |
| 9 | Benveniste, E.: *Problemas de lingüística general* |
| 14 | Jakobson, R.: “Lingüística y poética” en *Ensayos de lingüística general* |
| 16 | Kristeva, J.: *Semiótica I* |
| 19 | Karam, T.: “Introducción a la semiótica de la imagen” |
| 21 | Eco, U.: “Articulaciones del código cinematográfico” |
| 26 | Barthes, R.: *Lo obvio y lo obtuso.* |
| 30 | Casetti, F.: *Cómo analizar un film* |
| 33 | Deleuze, G*.: La imagen-movimiento y la imagen-tiempo* |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Componer imágenes utilizando el recurso de la retórica. (Nivel taxonómico: Síntesis)
3. Evaluar el mensaje visual difundido en los medios. (Nivel taxonómico: Evaluación)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Temas Primer Parcial** | **HORAS** |
| Unidad 01. El nacimiento de las ciencias del lenguaje. La semiología de Saussure. El Curso de Lingüística General. | 6 |
| Unidad 02. La semiótica de Peirce. La semiosis ilimitada y la tríada del signo. | 6 |
| Unidad 03. Repercusiones de la semiótica. Louis Hjelmslev y reformulación del esquema saussuriano. Emile Benveniste y la teoría de la enunciación. Roman Jakobson y el Círculo Lingüístico de Praga. | 12 |
| Unidad 06. La semiótica en la actualidad. Julia Kristeva y la intertextualidad. | 6 |
| **Temas Segundo Parcial** |  |
| Unidad 07. Introducción a la semiótica de la imagen | 6 |
| Unidad 08. Semiótica de la imagen I. Los códigos visuales. Umberto Eco. | 6 |
| Unidad 09. Semiótica de la imagen II. La retórica de la imagen. Roland Barthes | 8 |
| Unidad 10. Semiótica de la imagen III. Los códigos del Análisis Audiovisual. Francesco Casetti | 6 |
| Unidad 11. Semiótica de la imagen IV. La imagen-movimiento y la imagen-tiempo. Gilles Deleuze | 8 |
| **TOTAL** | **64** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Cada sesión de clase son de 2 horas, a la semana son 2 sesiones, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

Materia de alto contenido conceptual. Ciencia que trata de los elementos esenciales del lenguaje y la comunicación. El enfoque estará estructurado para estudiantes de Diseño Gráfico. Enseña a estructurar mensajes visuales a través del concepto. Y esta a su vez deberá entenderse como la estrategia por medio de la cual se pretende difundir un mensaje, una campaña. Los medios son un vehículo a través del cual el mensaje llega a ser difundido, pero lo importante en esta materia es la estructuración de ese mensaje cargado de significación, tomando en cuenta al receptor, que es a quien va dirigido el mensaje o la información.

1. **RELACIÓN DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **MEDIA** |  |  |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **ALTA** | 1,2 | Fotografías publicitarias, aplicando el recurso de la retórica. |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **MEDIA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. | **BAJA** |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **MEDIA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. | **MEDIA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Esta asignatura en su generalidad es teórica, debido a la gran cantidad de conceptos, he considerado crear talleres prácticos individuales y grupales para la aplicación de los conceptos. Para la explicación de la materia se proyectarán diapositivas para exponer las imágenes, explicarlas, analizarlas y verificar por medio de preguntas, las estrategias metodológicas que utilizaré son las siguientes: Conferencias, trabajo grupal, trabajo individual, aprendizaje por indagación, exposición grupal y análisis.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (20%)** |  |  |  |
| Trabajo práctico | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación y trabajo grupal | 20% | 20% |  |
| **Pruebas escritas (40%)** |  |  |  |
| Examen | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADOR DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA** |
| Ph. D. Miguel Alfonso Bouhaben | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: Marzo 2015 | Fecha: Marzo 2015 | Fecha: Marzo 2015 |